

上海市杨浦区体育局

杨体〔2024〕4号

关于印发《2023年杨浦区体育局工作总结和2024年杨浦区体育局工作要点》的通知

各科室、各基层单位：

现印发《2023年杨浦区体育局工作总结和2024年杨浦区体育局工作要点》，请结合工作实际，认真贯彻落实。

特此通知。

附件：2023年杨浦区体育局工作总结和2024年杨浦区体育局工作要点

杨浦区体育局

2024年3月29日

上海市杨浦区体育局办公室

2024年3月29日印发

附件：

杨浦区体育局 2023 年工作总结 和 2024 年工作要点

一、2023 年杨浦区体育局工作总结

2023 年是全面落实党的二十大精神的关键之年，是全面推进“十四五”规划实施的关键之年，也是杨浦践行“人民城市”重要理念、建设“四高城区”的推进之年，杨浦区体育局在区委、区政府领导和市体育局指导下，深入贯彻落实习近平总书记重要讲话和指示批示精神，主动对标上海建设全球著名体育城市，紧紧围绕区委、区政府中心任务，以人民城市新实践、创新发展再出发为目标导向，更好满足人民群众多层次、多样化、高品质的体育需求，推动各项工作取得新成效。

（一）全民健身工作展现新能效

一是体育设施扩容增能，公共服务质效持续提升。持续巩固全国全民运动健身模范市创新成果，制定了《杨浦区全民健身公共资源拓展工程三年行动计划（2023-2025）》，完成新（改）建市民益智健身苑点 50 个，市民健身步道 4 条，市民球场 3 片，市民健身驿站 2 个，社区市民健身中心 3 个的民心工程和为民办实事项目。聚焦体育健身设施智慧化建设，开展区属场馆场地智慧化改造。2023 年，新增体育场地面积 10 万余平方米，人均体育场地面积由 2022 年底的 1.28 平方米增加至 1.39 平方米。二是赛事活动百花齐放，全民健身持续发展。打造上海市城市业余

联赛、区级“韵动杨浦·秀出来”系列赛事、街道“一街一品”特色赛事等多层次群众体育赛事活动体系。定期发布赛事月历，“韵动杨浦·秀出来”系列赛事新增“活力高校”板块，扩大了赛事影响力。2023年，组织开展各级全民健身赛事活动1100余场，吸引超48万人次参与。三是**体育赋能基层治理，体医融合持续深化**。探索运动促进健康新模式，成功试点并揭牌殷行街道等6个全国首批的社区运动健康中心；承办了2023年长三角运动促进健康研讨会，以“智汇长三角，运动促健康”为主题推动运动健康融合纵深广域发展。深化体医融合，强化社区（运动）健康师队伍建设，举办社会体育指导员、康复师专场业务培训，开展慢病运动健康干预，受益群众15000余人次。

（二）青少年体育迈上新台阶

一是**业训工作走深走实**。召开上海市第十七届运动会杨浦区代表团总结表彰大会，积累新周期备战经验。做实参赛办赛，杭州第19届亚运会上，杨浦培养输送的7名运动员斩获3金2银1铜；代表上海组队参赛第一届全国学生（青年）运动会，杨浦运动员斩获6金12银1铜；2023年上海市青少年精英系列赛中，杨浦代表队斩获84.5金，全市排名第三，总分3382分，全市排名第五，其中游泳项目获得金牌数第一和团体总分第二，保持良好势头。成功举办上海市青少年击剑、桥牌精英系列赛、长三角青少年足球邀请赛，承办上海市青少年摔跤锦标赛、手球锦标赛、空手道锦标赛等市级赛事。完成向上一级训练单位输送71人（一线输送5人）的任务，输送成绩保持全市前位。二是**青训建设见**

行见效。持续深化青少年体育训练中心试点建设，成功揭牌国家首批上海唯一的青少年体育训练中心，夯实青少年体育后备人才高地。修订完善《上海市杨浦区社会力量合作办训管理办法（试行）》，推进社会力量合作办训规范化、制度化建设，进一步拓宽体育后备人才培养渠道，推动训练资源集成。三是**体教融合渐行渐深**。成功举办2023年杨浦区学生阳光体育大联赛，以赛促训推动学生智体健康发展。建立传统校考评制度，强化市、区级体育传统项目学校的建设，发挥现有区二线运动队的辐射作用，区校联动促进校办二线运动队办训水平。

（三）重振体育产业，体育消费再添新活力

一是**赋能带动，推进产业提质升级**。落实杨浦区优化营商环境6.0要求，做好体育企业营商服务。积极拓展优势企业，与耐克签订战略合作协议，激发消费活力。开展杨浦体育消费券配送，共享市、区两级配送平台，推动形成良好体育消费生态。发挥杨浦区政府和上海体育大学共建国家体育消费试点城市的战略合作平台、五角场国家体育产业示范基地、环上体运动健康带的“一平台一基地一健康带”的辐射带动作用，持续激发体育市场主体活力，推动产业集聚和效能集成。携手上海体育国家大学科技园开展“建设体育消费活力城市，构建体育产业新发展格局”系列活动，联合举办2023年上海运动健康促进产业创新大会暨杨浦国家体育消费试点城市发展交流会，支持上海体育国家大学科技园海尚园区建设，助力打造科技园“企业家会客厅”交流平台，引智聚力助推杨浦体育产业高质量发展。二是**挖掘潜能，释放体**

育消费活力。率先在全国发布《杨浦区体育消费指数研究报告》，提出“杨浦”算法。升级打造“春跑、夏钓、秋营、冬徒”的“四季”长三角森林体育嘉年华品牌赛事，举办2023全民健身日“运动集市”暨“YOUNG情夏夜”体育消费主题活动，“体育+”多元融合激发体育消费活力。发布《2022年度杨浦区居民体育消费调查报告》《2020-2022年杨浦区居民体育消费调查报告》，提供体育消费数据库支撑。**三是强化监管，促进行业健康发展。**坚持依法治体，贯彻新《体育法》《上海市体育发展条例》，规范体育领域公共服务全流程网办。积极引导化解“一兆韦德”健身、“贝菲特”健身等集中性信访矛盾，做好市民服务热线工作。持续推进非学科类校外培训机构综合治理工作，落实行业监管责任，建立暑期校外培训机构巡查小组，开展专项检查，召开政策宣讲会，促进杨浦区非学科类校外培训机构健康有序发展。

二、关于2024年工作要点

2024年是新中国成立75周年，是实施“十四五”规划的攻坚之年，是抓深抓实杨浦“人民城市新实践、创新发展再出发、重振杨浦‘一股劲’”三篇大文章的推进之年。杨浦体育工作要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，认真贯彻落实习近平总书记关于体育的重要论述，全面实施新《体育法》《上海市体育发展条例》，主动对标上海建设全球著名体育城市，创新培育体育事业发展新质生产力，加速推进杨浦体育强区建设。

2024年重点做好以下四方面11项工作。

（一）聚焦构建更高水平全民健身服务体系，不断提升全民健身公共服务质效

1. 补短板推进体育设施提质增容。制定杨浦区构建更高水平全民健身公共服务体系实施方案。全面落实全民健身民心工程和为民办实事项目，围绕15分钟社区生活圈建设，新（改）建一批市民益智健身苑点、市民健身步道、市民多功能运动场、市民健身驿站、社区市民健身中心。积极推进杨浦体育馆拆除重建工作，认真谋划白洋淀足球场青少年综合训练馆建设项目。深挖资源，推动“体绿”“体文”“体旅”“体教”多元结合，不断拓展杨浦滨江、复兴岛、新江湾城滑板公园等体育活动新空间。做好学校体育场地向社会开放工作。

2. 增活力完善全民赛事活动体系。举办杨浦区第四届市民运动会，广泛发动社区、校区、园区、商区、营区等各类人群参加，不断扩大全民健身赛事活动影响力和覆盖面，提升城区软实力。聚焦杨浦“四大功能区”建设，持续深耕以“滨江主题、活力赛场、品牌特色、缤纷社区、活力高校”五大特色板块的“韵动杨浦·秀出来”系列赛事，打造街道“一街一品”特色赛事，构筑区域多层次群众体育赛事活动体系。组队参加上海市第四届市民运动会，持续激发赛事活力。

3. 强能效深化社会体育外延内涵。以增强基层治理能效为着力点，总结推广全国首批的上海市社区运动健康中心建设试点经验，抓实社区（运动）健康师、社区体育指导员、社区体育巡访员三支队伍，推动体医养康一体模式协调发展，促进全民健身与

全民健康深度融合。

（二）聚焦打造更高水平体育后备人才高地，不断提升竞技体育综合实力

4. 夯实业训基础。聚焦新周期的备战备训，以上海首个挂牌成立的区级青少年体育训练中心建设为重点，加强青少年体育训练规范化、标准化建设，抓实3个国家级基地、2个市级精英基地和8支区（校）办二线运动队等建设，全力开展科学选材、科学训练，突出竞技体育人才培养主阵地的作用。做好朱一珺、周彦君等重点运动员的跟踪培养，提升杨浦人才培养质效。持续优化社会力量合作办训管理和服 务，做强做大青训力量。

5. 提高赛训效能。强化赛训一体，以组队参赛上海市青少年精英系列赛、上海市青少年锦标赛等为抓手，广泛组织开展青少年体育赛事，以赛代练，以赛促训，推动教练员、运动员专业化集成。提升“白洋淀杯”长三角青少年足球邀请赛办赛质量，促进更广泛、更深入的合作交流，打造长三角青少年橄榄球等品牌赛事。探索重要赛事进商圈，促进青少年体育与商圈消费的融合发展。

6. 深化体教融合。落实《上海市杨浦区关于进一步深化体教融合和学校体育工作促进青少年健康发展的实施方案》，扎实推进体育传统项目学校建设，优化项目布局，巩固优势项目，强化潜优势项目，拓展新兴项目；优化青少年体育赛事体系，深入开展学生阳光体育大联赛；深化以体育人，积极开展奥运冠军、知名教练员、优秀运动员进校园活动，传播体育文化，弘扬体育精

神。深化资源合作共享，持续开展送教练、送课程、送项目进校园工程，帮助学校普及运动项目，提升课余训练水平。

（三）聚焦建设国家体育消费活力城市，持续激发体育产业发展动能

7. 激发体育消费活力。继续开展杨浦体育消费券配送，以“随申办”、“韵动杨浦”全民健身电子地图、“来沪动 | 健身地图”微信小程序、支付宝、云闪付等为入口，共享平台及场馆，叠加市、区优惠，不断促进体育消费。落实落细与上海体育大学共建国家体育消费试点城市战略合作协议的各项任务，加速推动产业集聚、效能集成。举办体育消费节、大学路运动集市等主题节庆和赛事活动，深挖体育消费潜能，激发体育消费活力。推动体育消费指数开发与应用。开展杨浦区居民体育消费调查。

8. 推动体育产业融合发展。加速融入长三角一体化体育发展进程，深耕长三角森林体育嘉年华系列活动，打造“体育+生态+消费”更广域模式，推动商业经济、体育产业多元发展。聚焦体育健康产业链强链、补链、延链，推动体育与文、旅、商、医等跨界融合，加速推进体育健康产业生态创新。继续深研运动健康促进产业创新之路，与市体育局、上海体育大学联合举办高水平交流研讨会，积极推动体育产业高质量发展。

9. 优化体育行业营商环境。落实杨浦区优化营商环境 7.0 要求，当好“金牌店小二”、“首席服务员”，做好体育企业孵化器和加速器，培育更多细分领域的领头羊和独角兽。依托上体国家大学科技园打造“企业家会客厅”交流平台，帮助企业打通产

业链上下游堵点，做大“朋友圈”做强“产业链”。结合重点企业“服务包”制度，鼓励帮助体育企业申报国家级、市级体育产业示范单位、项目，编制《2024年杨浦体育产业政策汇编》，做好企业发展协同服务。

（四）聚焦体育服务数字化转型，持续推动更高水平体育基层治理

10. 激发数字体育创新动能。推动数字企业赋能，发挥美团、抖音集团、BiliBili等互联网龙头企业优势，创新打造“数字场馆”“数字赛道”“数字商城”等新型应用场景，以数字经济思维渗透体育消费服务。激发数字平台潜能，优化“韵动杨浦”全民健身电子地图，强化功能拓展、资源扩容，打通场馆查询、场地预定、费用支付、积分累积、商城兑换等一体化服务，提升数字化服务能力。集聚橙狮体育、天健体育等数字动能，整合体育、养老、健康等公共服务资源，嵌入智慧化运动管理模块，推动智慧步道、智慧球场、健康驿站、智慧体育场馆提档升级。

11. 抓实体育行业规范治理。坚持依法治体，全面贯彻落实新修订的《中华人民共和国体育法》和新颁布的《上海市体育发展条例》。提升数字政务服务水平，规范体育领域公共服务全流程网办。做好经营高危险性体育项目行政许可。落实行业主管责任，加强体育校外培训机构日常监管。紧扣杨浦区体育总会换届契机，充分发挥区体总的枢纽管理效能，着力推进体育社会组织实体化、规范化、信息化进程，提升体育行业综合治理水平。